

# Ein einziger Shop für jeden Kundenwunsch

Kunden erwarten Shop-Systeme, die schnell, sicher, benutzerfreundlich und intuitiv sind. Diesem Grundsatz fühlt sich auch **Kaut-Bullinger** verpflichtet. Bei der Entwicklung des neuen Shops haben für das Traditionshaus daher vor allem die Kundenbedürfnisse im Fokus gestanden.

**Nach der Umstellung** auf ein modernes und skalierbares PIM- und ERP-System war die Implementierung eines neuen Shops der nächste logische Schritt für das Taufkirchener Fachhandelsunternehmen Kaut-Bullinger. Bei der Entwicklung des neuen Shops lag der Fokus jedoch nicht nur auf einem frischen Look-and-feel und neuesten technischen Standards, sondern auch darauf, allen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden und – besonders im Bereich des Self-Service – eine hohe Benutzerfreundlichkeit sowie ein positives Einkaufserlebnis im modernen Gewand zu bieten.



*Sieht Kaut-Bullinger als verlässlichen Partner mit einem starken Fokus auf Kundenservice und Beratung gut aufgestellt: Robert Brech, CEO beim Taufkirchener Fachhandelshaus*

Um Ressourcen im eigenen Haus zu bündeln und um die umfassende Kompetenz von Kaut-Bullinger in den Fokus zu rücken, entschied man sich, nicht mehr mehrere auf unterschiedliche Kundengruppen spezialisierte Shopsysteme anzubieten, sondern lediglich einen einzigen Shop, der dafür bis in die Tiefe auf jeden Kundenwunsch angepasst werden kann und sowohl kleineren Kunden ein optimales Einkaufserlebnis bietet, als auch die komplexen Einkaufsregeln von Konzernkunden abbilden kann.

Bei der Konzeption und Realisierung des Web-Shops hat sich Kaut-Bullinger für die Zusammenarbeit mit einer renommierten Agentur entschieden, die nicht nur überzeugende Referenzen aufweisen konnte, sondern auch Erfahrung bei der Konfiguration von Serverressourcen, Cloud-Systemen und Sicherheitstechnologien vorweisen und somit für maximale Leistung und Verfügbarkeit sorgen kann. Besonderen Wert legte das Fachhandelsunternehmen zudem darauf, dass die Server und viele Dienstleistungsprogramme aus Deutschland stammen und betrieben werden.

## Intuitiv und komfortabel zu bedienen

Das Ergebnis ist ein benutzerfreundlicher, übersichtlicher und für alle digitalen Endgeräte optimierter Shop, der mit zahlreichen Features aufwartet, sich sicherheitstechnisch an höchsten Standards orientiert sowie die verschiedensten E-Procurement-Lösungen für eine effiziente Beschaffung bietet. Der neue Shop ist zudem im



*Mit seinem neuen Shop bietet Kaut-Bullinger Kunden eine hohe Benutzerfreundlichkeit und ein positives Einkaufserlebnis im modernen Gewand.*

Self-Service intuitiv und komfortabel zu bedienen und kann jederzeit an veränderte Bedürfnisse der Kunden angepasst werden. Besonderen Wert bei der Realisierung des neuen Shops hat Kaut-Bullinger auch auf die Präsentation der Geschäftsbereiche 3D- und Großformatdruck sowie Büromöbel gelegt, in denen das Taufkirchener Unternehmen mit umfassenden Beratungs- und Serviceleistungen seit vielen Jahren zu den führenden Handelshäusern in Deutschland gehört. Auch Themen wie Aktionen, Nachhaltigkeit und Karriere wurden bei der Neugestaltung des Webauftritts berücksichtigt.

Trotz aller Veränderungen bleibe eines konstant, betont Robert Brech, CEO beim Taufkirchener Fachhandelshaus: „Kaut-Bullinger bleibt ein verlässlicher Partner mit einem starken Fokus auf Kundenservice und Beratung.“

[www.kautbullinger.de](http://www.kautbullinger.de)